

ระเบียบการสมัครเข้าเป็นสมาชิกของสมาคมอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มไทย

127/36 ปิฎุจธานีทาวเวอร์ ชั้น 31 ถนนนนทรี แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120

โทรศัพท์ : +66 2681 2222 ต่อ 111 โทรสาร : +66 2681 0231-2

E-mail : pornthip@thaigarment.org, www.thaigarment.org, Facebook : TGMA, LINE@ : @TGMA

คุณสมบัติของผู้สมัคร

- ➔ เป็นคนละบุคคล หรือ บริษัท/ห้าง/ร้าน ที่ได้จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย
- ➔ เห็นชอบด้วยกับวัตถุประสงค์ตลอดจนยินดีปฏิบัติตามข้อบังคับของสมาคมฯ ที่ตราขึ้นแล้วทุกประการ
- ➔ ยินดีที่จะให้ความร่วมมือแก่กิจการสมาคมฯ หากสมาคมร้องขอ
- ➔ ยินดีให้ความสะดวกแก่เจ้าหน้าที่หรือกรรมการสมาคมฯ เข้าตรวจโรงงานหากจำเป็น

อัตราค่าลงทะเบียนและค่าบำรุงประจำปี

สมาชิกสามัญ (มีโรงงาน หรือจดทะเบียนตราสินค้า)

1. ค่าลงทะเบียน 5,000.00 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% = 5,350.00 บาท)
2. ค่าบำรุง สมาชิกที่มีเครื่องเย็บผลัดละไม่เกิน 200 เครื่อง เสียค่าบำรุงปีละ 5,000.00 บาท
(รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% = 5,350.00 บาท)
3. สมาชิกที่มีเครื่องเย็บตั้งแต่ 201 เครื่อง แต่ไม่เกิน 1,000 เครื่อง เสียค่าบำรุงปีละ 25.00 บาท ต่อ 1 เครื่อง
4. สมาชิกที่มีเครื่องเย็บตั้งแต่ 1,000 เครื่องขึ้นไป เสียค่าบำรุงปีละ 25,000.00 บาท
(ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% = 26,750.00 บาท)

สมาชิกสมทบ (เป็นตัวแทน, เอเย่น)

1. ค่าลงทะเบียน 3,000.00 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% = 3,210.00 บาท) ชำระครั้งเดียวแรกเข้า
2. ค่าบำรุงปีละ 6,000.00 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% = 6,420.00 บาท) โดยชำระล่วงหน้ารายปี

สิทธิประโยชน์ TGMA

- 1.สิทธิในการรับข้อมูลข่าวสารด้านต่างๆที่เป็นประโยชน์ในการทำธุรกิจ ได้แก่ กฎระเบียบต่างๆของภาครัฐ, ข้อมูลด้านการค้าและการลงทุน, ข้อมูลเกี่ยวกับข้อตกลงทางการค้า เช่น FTA, AEC , ข้อมูลสถิติการนำเข้า-ส่งออก, ข้อมูลสถิติการค้าปลีก และสถานการณ์การค้าโลกในปัจจุบัน โดยสมาคม จะเผยแพร่ผ่าน TGMA News, Wear magazine, TGMA website และ TGMA Facebook
- 2.สิทธิได้ลงรายชื่อ-ที่อยู่ และสินค้า/ผลิตภัณฑ์ ของบริษัท บน TGMA website และ Link กลับไปยัง website ของสมาชิก ฟรี
- 3.สิทธิในการตีพิมพ์รายชื่อ ที่อยู่ และสินค้า/ผลิตภัณฑ์ ของบริษัท ลงใน Directory สมาคมฯ เพื่อประชาสัมพันธ์บริษัทพร้อมทั้งรับ Directory ฟรี
- 4.ลงโฆษณาผ่าน TGMA website และ TGMA News ได้รับส่วนลด 10%
- 5.สิทธิเข้าร่วมออกงานแสดงสินค้าที่จัดโดยสมาคมในอัตราพิเศษ
- 6.สิทธิในการเข้าร่วมกับคณะผู้แทนการค้าไปเยือนต่างประเทศ Trade Mission, Exhibitions, Road Shows เป็นต้น
- 7.สิทธิในการขอหนังสือรับรองฐานะการเงินเพื่อจัดระดับเป็นผู้ประกอบการส่งออกที่ดีหรือผู้ประกอบการส่งออกชั้นนำทะเบียนของกรมสรรพากรให้กับบริษัทที่สนใจ
- 8.สิทธิในการยื่นขอขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการส่งออกสินค้าเครื่องนุ่งห่มด้วยความสมัครใจของกรมการค้าต่างประเทศ
- 9.สิทธิในการเข้าร่วมสัมมนาต่างๆ และการเข้าร่วมโครงการเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาธุรกิจ
- 10.สิทธิเข้าร่วมกิจกรรมพิเศษที่สมาคมฯ จัดขึ้น เช่น Members Talk , เยี่ยมชมโรงงานตัวอย่าง หรือองค์กรต่างๆ เป็นต้น
- 11.มีโอกาเป็นผู้แทนเข้าร่วมแสดงความคิดเห็นเพื่อนำเสนอต่อทางราชการอันเป็นประโยชน์โดยตรงต่อสมาชิก
- 12.รับฟรีบัตรแทนเงินสดมูลค่า 3,000 - 5,000 บาท เมื่อสมัครเป็นสมาชิกสมาคมฯ โดยสามารถนำไปใช้จ่ายค่าเข้าร่วมสัมมนา ค่าหนังสือ และค่าเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ของสมาคม
- 13.ฟรีที่จอดรถสำหรับเข้าร่วมอบรม-สัมมนา
- 14.สมาชิกสามัญมีสิทธิในการออกเสียงลงคะแนนในที่ประชุมใหญ่สามัญประจำปี
- 15.สมาชิกสามัญมีสิทธิในการออกเสียงเลือกตั้งคณะกรรมการสมาคม และมีโอกาสได้รับการเลือกตั้งให้เป็นคณะกรรมการสมาคม
- 16.สิทธิในการใช้บริการขอคำปรึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการลงทุนและการค้าในประเทศเพื่อนบ้าน เช่น กัมพูชา เวียดนาม ลาว พม่า เป็นต้น
- 17.สิทธิในการขอให้ TGMA หาข้อมูลที่ต้องการตลอดจนการประสานงานในต่างประเทศได้
- 18.ส่วนลดในการซื้อหนังสือคู่มือการลงทุนในประเทศต่างๆ
- 19.สิทธิการอบรมเชิงลึกเฉพาะกลุ่มผู้ที่สนใจไปลงทุนในต่างประเทศ
- 20.สิทธิในการช่วยเหลือส่งเสริมการค้าและการลงทุนในต่างประเทศ โดยช่วยประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐของไทยและต่างประเทศ
- 21.สิทธิประโยชน์เพิ่มเติมจากมูลนิธิพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มไทย









สิทธิประโยชน์เพิ่มเติมจะแจ้งให้สมาชิกทราบเมื่อมีการเปลี่ยนแปลง

วิธีการสมัคร

1.1 ผู้ประสงค์เป็นสมาชิกสามัญ หรือ สมาชิกสมทบของสมาคมฯ จะต้องยื่นใบสมัครต่อ เลขานุการสมาคมฯ ตามแบบที่สมาคมฯ กำหนด โดยมีสมาชิกสามัญของสมาคมฯ อย่างน้อย 2 ราย ลงลายมือชื่อรับรอง ในกรณีที่ผู้สมัครไม่สามารถหาสมาชิกรับรอง 2 รายดังกล่าวข้างต้นผู้สมัครจะต้องติดต่อกับสมาคมฯ ด้วยตนเองเพื่อให้ข้อมูลกับเลขานุการ หรือนายทะเบียนผู้ที่สมาคมฯ มอบให้ทำการแทน (ผู้อำนวยการหรือเจ้าหน้าที่อาวุโส) และเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาต่อไป

1.2 ชำระค่าลงทะเบียน และ ค่าบำรุงสมาคมฯ ประจำปีโดยเช็คธนาคารสั่งจ่ายในนาม “ **สมาคมอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มไทย** ” สมาชิกภาพจะสมบูรณ์เมื่อสมาคมฯ ได้รับชำระค่าลงทะเบียน และค่าบำรุงเรียบร้อยแล้ว หากท่านไม่ปฏิบัติตามดังกล่าวในข้อ 1.2 สมาคมฯ ของคุณทำให้สิทธิและประโยชน์ของท่านในฐานะสมาชิกฯ จนกว่าท่านจะชำระค่าสมาชิกฯ และหากพ้น 90 วันแล้ว ท่านยังไม่ชำระค่าสมาชิกสมาคมฯ จะถือเสมือนว่าท่านไม่ประสงค์จะเป็นสมาชิกอีกต่อไป

เอกสารที่ต้องแนบมาด้วย

-  ใบทะเบียนพาณิชย์
-  สำเนาหนังสือรับรองจากสำนักงานทะเบียนห้างหุ้นส่วนบริษัทกรุงเทพมหานคร กรมทะเบียนการค้า กระทรวงพาณิชย์
-  ใบอนุญาตตั้งโรงงาน กระทรวงอุตสาหกรรม
-  ใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม กรมสรรพากร (ภพ.20)
-  แผนที่ตั้งโรงงาน
-  สำเนาบัตรประชาชน และสำเนาทะเบียนบ้าน ของผู้มีอำนาจ
-  เช็คสั่งจ่าย “สมาคมอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มไทย”
-  รูปถ่ายสินค้าที่ผลิตหรือจำหน่าย

(ไม่รับใบสมัครทาง E-mail & Fax)



แบบฟอร์มใบสมัครสมาชิกสมาคมฯ

เขียนที่.....

วันที่

COMPANY NAME AND ADDRESS (โปรดกรอกชื่อบริษัทและที่อยู่เป็นภาษาอังกฤษ)

COMPANY: _____

ADDRESS : _____

TEL: _____ FAX : _____

E-MAIL: _____ WEBSITE : _____

เหตุผลที่ต้องการเข้าร่วมเป็นสมาชิก _____

- ขอสมัครเข้าเป็นสมาชิกของสมาคมอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มไทย โดยเป็นสมาชิกประเภท : สมาชิกสามัญ
 สมาชิกสมทบ

โดยยินดีปฏิบัติตามข้อบังคับและกฎระเบียบของสมาคมฯ อย่างเคร่งครัด

ลงชื่อ.....ผู้มีอำนาจ

(.....)

บริษัท/ห้าง/ร้าน.....

(ประทับตราบริษัท)

สำหรับสมาคมฯ

การรับรองคุณสมบัติ

สมาชิกเลขที่.....

ขอรับรองว่าผู้สมัครมีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อบังคับของสมาคมฯ หมวดที่ 3 ข้อ 6

ลงชื่อ.....

ลงชื่อ.....

(.....)

(.....)

กรรมการผู้รับรอง

กรรมการผู้รับรอง

วันที่อนุมัติ ____ / ____ / ____

ข้อมูลสมาชิก

ข้อมูลทั่วไป

1. ประเภทสมาชิก

สมาชิกสามัญ (โปรดระบุกลุ่มตามคุณสมบัติของบริษัท)

ผ้าทอ (Woven) ผ้ายัด (Knitted) ผ้าถัก (Flat Knitted)

แฟชั่นและตราสินค้า (Fashion & Brand) ชุดชั้นใน (Intimate & Lingerie)

สมาชิกสมทบ (โปรดระบุชนิดของกิจการ)

ตัวแทนการค้า (Trading firm) ร้านค้าปลีก (Retail) ร้านค้าส่ง (Wholesales)

อุปกรณ์และส่วนประกอบ (Accessories) เครื่องจักร (Machines)

อื่นๆ (Others) โปรดระบุ.....

2. ประเภทธุรกิจ (OBM, OEM, ODM, BRAND) ระบุได้มากกว่า 1 ประเภท

OEM (Original Equipment Manufacturing) บริษัท / โรงงานที่รับจ้างผลิตสินค้าให้กับลูกค้าแบรนด์ต่างๆ

ODM (Original Design Manufacturing) บริษัท / โรงงานที่รับจ้างผลิตสินค้าให้กับลูกค้าหรือแบรนด์ของลูกค้าโดยบริษัท/โรงงานเป็นผู้นำเสนอรูปแบบ และ/หรือ ดีไซน์ของสินค้าให้กับลูกค้า

OBM (Original Brand Manufacturing) บริษัท / โรงงานที่มีตราสินค้า ทั้ง Own Brand และ/หรือ Licensing Brand

BRAND บริษัทที่มีตราสินค้า ไม่มีการผลิตสินค้า

ข้อมูลบริษัท

3. ชื่อบริษัท.....

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี.....

4. ที่อยู่ เลขที่..... หมู่ที่..... อาคาร/หมู่บ้าน..... ซอย.....

ถนน..... ตำบล/แขวง..... อำเภอ/เขต.....

จังหวัด..... รหัสไปรษณีย์..... โทรศัพท์.....

โทรสาร..... Website.....

5. ผู้มีอำนาจกระทำแทนบริษัท (โปรดระบุให้ครบ 2 ท่าน)

5.1) ชื่อ.....นามสกุล.....

สัญชาติ..... ตำแหน่ง..... มือถือ.....

E-mail.....

5.2) ชื่อ.....นามสกุล.....

สัญชาติ..... ตำแหน่ง..... มือถือ.....

E-mail.....

6. ผู้ประสานงาน

6.1) ชื่อ.....นามสกุล.....

ตำแหน่ง..... มือถือ.....

E-mail.....

ผู้ประสานงานเป็นบุคคลเดียวกับข้อ 5

7. ที่อยู่สำหรับจัดส่งเอกสาร / ใบวางบิลค่าบำรุง / ใบเสร็จรับเงิน ฯลฯ

- จัดส่งที่บริษัท
 จัดส่งที่โรงงาน
 อื่น ๆ โปรดระบุ

เลขที่..... หมู่ที่..... อาคาร/หมู่บ้าน..... ซอย.....
 ถนน..... ตำบล/แขวง..... อำเภอ/เขต.....
 จังหวัด..... รหัสไปรษณีย์..... โทรศัพท์.....
 โทรสาร..... ชื่อ-นามสกุลผู้ติดต่อได้.....
 ตำแหน่ง..... E-mail.....

ประเภทสินค้า

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1.BATIC | <input type="checkbox"/> 24.WOVEN SHIRT |
| <input type="checkbox"/> 2.BLAZER, SUIT | <input type="checkbox"/> 25.WOVEN SHORTS, SWIMMING TRUNK |
| <input type="checkbox"/> 3.BLOUSE, DRESS, SKIRT | <input type="checkbox"/> 26.MATERNITY WEAR |
| <input type="checkbox"/> 4.BRIDAL, WEDDING DRESS | <input type="checkbox"/> 27.RAIN WEAR, RAIN COAT |
| <input type="checkbox"/> 5.CASUAL WEAR | <input type="checkbox"/> 28.STOCKINGS |
| <input type="checkbox"/> 6.INFANT'S WEAR | <input type="checkbox"/> 29.TRACK SUIT |
| <input type="checkbox"/> 7.CHILDREN'S WEAR (WOVEN) | <input type="checkbox"/> 30.TIES, SCARF |
| <input type="checkbox"/> 8.CHILDREN'S WEAR (KNITTED) | <input type="checkbox"/> 31.TOWEL |
| <input type="checkbox"/> 9.COAT | <input type="checkbox"/> 32.SCHOOL UNIFORM, OFFICE UNIFORM, HOSPITAL/LAB UNIFORM, INDUSTRIAL FORM etc. |
| <input type="checkbox"/> 10.CAP, HAT | <input type="checkbox"/> 33.COCKTAIL & EVENING, EVENING DRESS |
| <input type="checkbox"/> 11.DENIM WEAR, JEAN | <input type="checkbox"/> 34.SKI WEAR, SNOW SUIT |
| <input type="checkbox"/> 12.GLOVES | <input type="checkbox"/> 35.LEATHER GARMENT |
| <input type="checkbox"/> 13.GOLF SHIRT | <input type="checkbox"/> 36.BEACHWEAR |
| <input type="checkbox"/> 14.JACKET, SPORTSWEAR, OUTWEAR | <input type="checkbox"/> 37.BATH ROBE |
| <input type="checkbox"/> 15.NIGHTWEAR, PYJAMAS, SLEEPWEAR | <input type="checkbox"/> 38.JOGGING SET, JOGGING SUIT |
| <input type="checkbox"/> 16.PANTS, SHORTS, TROUSERS, BOXERS | <input type="checkbox"/> 39.HOME TEXTILE |
| <input type="checkbox"/> 17.POLO-SHIRT, T-SHIRT KNITTED | <input type="checkbox"/> 40.FABRICS |
| <input type="checkbox"/> 18.SILK WEAR | <input type="checkbox"/> 41.FASHION ACCESSORIES |
| <input type="checkbox"/> 19.SOCKS | <input type="checkbox"/> 42.MACHINES |
| <input type="checkbox"/> 20.SWEATER | <input type="checkbox"/> 43.OTHERS :..... |
| <input type="checkbox"/> 21.SWIMMIWEAR | |
| <input type="checkbox"/> 22.UNDERWEAR FOR MEN | |
| <input type="checkbox"/> 23.UNDERWEAR FOR LADIES | |

ที่ตั้งโรงงาน (สำนักงานใหญ่)/ข้อมูลด้านแรงงาน (ไม่มีข้ามไปข้อ 11)

8. ที่อยู่ เลขที่..... หมู่ที่..... อาคาร/หมู่บ้าน..... ซอย.....
 ถนน..... ตำบล/แขวง..... อำเภอ/เขต.....
 จังหวัด..... รหัสไปรษณีย์..... โทรศัพท์.....
 โทรสาร..... ชื่อ-นามสกุลผู้ติดต่อได้.....
 ตำแหน่ง..... E-mail.....
 - จำนวนจักรเย็บ.....เครื่อง
 - จำนวนคนงานรวม.....คน แบ่งเป็นดังนี้
 (1) แรงงานไทย.....คน
 (2) แรงงานต่างด้าว - ประเทศ.....จำนวน.....คน
 - ประเทศ.....จำนวน.....คน
 - ประเทศ.....จำนวน.....คน

โรงงานสาขา /ข้อมูลด้านแรงงาน

9. มีโรงงานสาขาที่อยู่ต่างจังหวัดหรือไม่ มี ไม่มี (ข้ามไปข้อ 10)

■ สาขา 1

- ที่อยู่ เลขที่..... หมู่ที่..... อาคาร/หมู่บ้าน..... ซอย.....
 ถนน..... ตำบล/แขวง..... อำเภอ/เขต.....
 จังหวัด..... รหัสไปรษณีย์..... โทรศัพท์.....
 โทรสาร..... ชื่อ-นามสกุลผู้ติดต่อได้.....
 ตำแหน่ง..... E-mail.....
 - จำนวนจักรเย็บ.....เครื่อง
 - จำนวนคนงานรวม.....คน แบ่งเป็นดังนี้
 ● แรงงานไทย.....คน
 ● แรงงานต่างด้าว - ประเทศ.....จำนวน.....คน
 - ประเทศ.....จำนวน.....คน
 - ประเทศ.....จำนวน.....คน

■ สาขา 2

- ที่อยู่ เลขที่..... หมู่ที่..... อาคาร/หมู่บ้าน..... ซอย.....
 ถนน..... ตำบล/แขวง..... อำเภอ/เขต.....
 จังหวัด..... รหัสไปรษณีย์..... โทรศัพท์.....
 โทรสาร..... ชื่อ-นามสกุลผู้ติดต่อได้.....
 ตำแหน่ง..... E-mail.....
 - จำนวนจักรเย็บ.....เครื่อง

- จำนวนคนงานรวม.....คน แบ่งเป็นดังนี้
 - แรงงานไทย.....คน
 - แรงงานต่างด้าว - ประเทศ.....จำนวน.....คน
 - ประเทศ.....จำนวน.....คน
 - ประเทศ.....จำนวน.....คน

■ สาขา 3

- (3) ที่อยู่ เลขที่..... หมู่ที่..... อาคาร/หมู่บ้าน..... ซอย..... ถนน..... ตำบล/แขวง..... อำเภอ/เขต..... จังหวัด..... รหัสไปรษณีย์..... โทรศัพท์..... โทรสาร..... ชื่อ-นามสกุลผู้ติดต่อได้..... ตำแหน่ง..... E-mail.....
- จำนวนจักรเย็บ.....เครื่อง
 - จำนวนคนงานรวม.....คน แบ่งเป็นดังนี้
 - แรงงานไทย.....คน
 - แรงงานต่างด้าว - ประเทศ.....จำนวน.....คน
 - ประเทศ.....จำนวน.....คน
 - ประเทศ.....จำนวน.....คน

10. มีโรงงานที่อยู่ต่างประเทศหรือไม่ มี ไม่มี (ข้ามไปข้อ 11)

- (1) ชื่อเมือง.....ประเทศ.....
- จำนวนจักรเย็บ.....เครื่อง
 - จำนวนคนงานรวม.....คน แบ่งเป็นดังนี้
 - แรงงานไทย.....คน
 - แรงงานต่างด้าว.....คน
 - เพื่อส่งออกไปยัง.....
 - มูลค่าการส่งออก.....
- (2) ชื่อเมือง.....ประเทศ.....
- จำนวนจักรเย็บ.....เครื่อง
 - จำนวนคนงานรวม.....คน แบ่งเป็นดังนี้
 - แรงงานไทย.....คน
 - แรงงานต่างด้าว.....คน
 - เพื่อส่งออกไปยัง.....
 - มูลค่าการส่งออก.....

(3) ชื่อเมือง.....ประเทศ.....

- จำนวนจักรเย็บ.....เครื่อง

- จำนวนคนงานรวม.....คน แบ่งเป็นดังนี้

- แรงงานไทย.....คน

- แรงงานต่างด้าว.....คน

- เพื่อส่งออกไปยัง.....

- มูลค่าการส่งออก.....

11. ข้อมูลตราสินค้า (**FASHION & BRAND**) (ไม่มีข้ามไปข้อ 12)

(1) OWN BRAND / LOCAL BRAND

- สินค้า.....ตราสินค้า (Brand).....

- สินค้า.....ตราสินค้า (Brand).....

- สินค้า.....ตราสินค้า (Brand).....

- สินค้า.....ตราสินค้า (Brand).....

- สินค้า.....ตราสินค้า (Brand).....

(2) LICENSING BRAND / INTERNATIONAL BRAND

- สินค้า.....ตราสินค้า (Brand).....

- สินค้า.....ตราสินค้า (Brand).....

- สินค้า.....ตราสินค้า (Brand).....

- สินค้า.....ตราสินค้า (Brand).....

- สินค้า.....ตราสินค้า (Brand).....

12. EXPORT - MAJOR CUSTOMERS & MARKETS (กรณีเป็นผู้ส่งออก)

ชื่อแบรนด์ของลูกค้า, ประเทศ, ประเภทสินค้า, จำนวนชิ้น, มูลค่าการส่งออก, สัดส่วนของการส่งออกทั้งหมดต่อปี (%)

1. แบรนด์ลูกค้า..... ประเทศ.....
 สินค้าประเภท.....
 จำนวนที่ส่งออกต่อปี.....ชิ้น มูลค่าการส่งออกต่อปี.....Million USD คิดเป็นสัดส่วน.....%
2. แบรนด์ลูกค้า..... ประเทศ.....
 สินค้าประเภท.....
 จำนวนที่ส่งออกต่อปี.....ชิ้น มูลค่าการส่งออกต่อปี.....Million USD คิดเป็นสัดส่วน.....%
3. แบรนด์ลูกค้า..... ประเทศ.....
 สินค้าประเภท.....
 จำนวนที่ส่งออกต่อปี.....ชิ้น มูลค่าการส่งออกต่อปี.....Million USD คิดเป็นสัดส่วน.....%
4. แบรนด์ลูกค้า..... ประเทศ.....
 สินค้าประเภท.....
 จำนวนที่ส่งออกต่อปี.....ชิ้น มูลค่าการส่งออกต่อปี.....Million USD คิดเป็นสัดส่วน.....%
5. แบรนด์ลูกค้า..... ประเทศ.....
 สินค้าประเภท.....
 จำนวนที่ส่งออกต่อปี.....ชิ้น มูลค่าการส่งออกต่อปี.....Million USD คิดเป็นสัดส่วน.....%

13. DOMESTIC - MAJOR CUSTOMERS & MARKETS (กรณีเป็นผู้ผลิตเพื่อจัดจำหน่ายในประเทศ หรือเป็นผู้จัดจำหน่ายเอง ไม่มีการผลิต)

ชื่อแบรนด์ของลูกค้า-สมาชิก, ประเภทสินค้า, จำนวนชิ้น, มูลค่าการส่งออก, สัดส่วนของการส่งออกทั้งหมดต่อปี (%)

1. ชื่อแบรนด์ลูกค้า-สมาชิก.....
 สินค้าประเภท.....
 จำนวนจัดจำหน่ายต่อปี.....ชิ้น มูลค่าจัดจำหน่ายต่อปี.....ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน.....%
2. ชื่อ/แบรนด์ลูกค้า-สมาชิก.....
 สินค้าประเภท.....
 จำนวนจัดจำหน่ายต่อปี.....ชิ้น มูลค่าจัดจำหน่ายต่อปี.....ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน.....%

3. ชื่อ/เบอร์โทรศัพท์ลูกค้า-สมาชิก.....
 สินค้าประเภท.....
 จำนวนจัดจำหน่ายต่อปี.....ชิ้น มูลค่าจัดจำหน่ายต่อปี.....ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน.....%
4. ชื่อ/เบอร์โทรศัพท์ลูกค้า-สมาชิก.....
 สินค้าประเภท.....
 จำนวนจัดจำหน่ายต่อปี.....ชิ้น มูลค่าจัดจำหน่ายต่อปี.....ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน.....%
5. ชื่อ/เบอร์โทรศัพท์ลูกค้า-สมาชิก.....
 สินค้าประเภท.....
 จำนวนจัดจำหน่ายต่อปี.....ชิ้น มูลค่าจัดจำหน่ายต่อปี.....ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน.....%

14. ประเทศที่สนใจจะไปทำการลงทุน (ประเทศ / เมือง)

- (1)
(2)
(3)
(4)
(5)

15. ตลาดที่สนใจจะไปทำการค้า (ประเทศ / เมือง)

- (1)
(2)
(3)
(4)
(5)

16. ข้อมูลอื่นๆ

(1) ปัจจุบันเป็นสมาชิกของหน่วยงานต่อไปนี้หรือไม่

- สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
- สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือ
- กลุ่มเครื่องนุ่งห่ม
- สมาคมนายจ้าง

(2) ท่านต้องการรับข่าวสารผ่านช่องทางไหนบ้าง : Website E-mail Facebook อื่นๆ โปรดระบุ

.....

(3) โปรดระบุ E-mail ที่ต้องการรับทราบข่าวสารจากสมาคมฯ (ระบุได้มากกว่า 1 E-mail)

3.1.....

3.2.....

3.3.....

(4) ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

ในนามสมาคมอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มไทย ขอขอบพระคุณท่านสมาชิกที่เสียสละเวลาในการให้ข้อมูลแก่สมาคมฯ เพื่อนำไปเป็นฐานข้อมูลสมาชิกและเพื่อประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมต่อไป

หากมีข้อสงสัยหรือต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อที่ +66 2681 2222 ต่อ 111 คุณพรทิพย์ เวียงสมุทร

E-mail : Pornthip@thaigarment.org

แผนที่ตั้งบริษัท หรือ โรงงาน (ถ้ามีอยู่แล้วแนบมาได้เลย)

รูปถ่ายสินค้าที่ผลิตหรือจำหน่าย