

หากท่านคือผู้ผลิตเสื้อผ้าแฟชั่น ทั้ง OEM และ ODM
และอยากขยายตลาดในยุโรป โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเทศฝรั่งเศส

สมัครเข้าร่วมงาน **THE SOURCING CONNECTION**
งานรวมผู้ผลิตสินค้าเสื้อผ้าแฟชั่นระดับแนวหน้า ที่ได้รับคัดเลือกจากทั่วโลก

งานเดียวที่ท่านจะได้พบกับ Market's major players โดยเฉพาะ
ไม่ว่าจะเป็น แบรินด์ดัง ห้างสรรพสินค้า เจ้าของแบรนด์เสื้อผ้า
กลุ่มอุตสาหกรรมเสื้อผ้าแฟชั่น และอีกมากมาย ทั้งในฝรั่งเศสและยุโรป

NEW WAY TO PRESENT YOUR MANUFACTURING EXPERTISE กับ 6 โซนแสดงสินค้า

District 1 : Urbs & Suburbs

The casual district: leisure, relax items, streetwear, chinos, free style products...

District 3 : A Fit frame in fashion

The district combining sports and fashion, taking inspiration from loungewear, homewear, yoga...

District 5 : Make it work

The services district: logistics, webpages, finance, pattern making, social media, virtual tools, software...

District 2 : Office Hours

The most formal district, with a city wear spirit: knitwear, blouses, dresses, suits, shirts...

District 4 : All but blue

The denim district: new washes, new techniques and technologies, jeanswear products...

District 6 : Dress for the elements

The outerwear district: jackets and coats, leather jackets, outdoor shells, trekking, soiling...



พบกับผู้ช้ชงมา จาก BRAND ดั่ง
ของฝรั่งเศสที่จะมาเพื่อ **SOURCING**
โดยเฉพาะ

Anaik Creation, APC Fashion, Armand Thierry, Armor Lux, Ba&Sh, Balko, Banana Moon, Billtornado, Blosch, Bonobo, Cacharel, Capel, Caramel Baby & Child, Carrefour, Cassis, Castorama, Cepovett, Cevimod, Chacok, Chanel, Chevignon, Chloe, Christine Laure, City Fashion, Cyrillus, Des Petits Hauts, Disneyland Paris, Eric Bompard, Father and Sons, Figueaves, Groupe Zannier, IK Selection Gmbh, Jennyfer, K & L Ruppert, Kookai, La Blanche Porte, La Maison Lejaby, La Redoute, Larinascente, Linvoges, Lohe Internacional, Louis Vuitton PAP homme & femme, Mac Douglas, MC Company, Miroglio fashion, Monoprix, Natalys, New Man, Orchestra, Paul and Joe, Tape a l'œil, Ted Lapidus Oltex SA, Veritas Veriac, Verwear, Villebrequin, Zapa, Zlabels Gmbh...

ติดต่อขอทราบรายละเอียดเพิ่มเติม

หอการค้าฝรั่งเศส-ไทย / คุณภัทสร

Email: patsorn@francothaicc.com | Tel: 02-650-9613/4 #170



SOURCING CONNECTION PREMIÈRE VISION: วันที่ 12-14 กันยายน 2559 @ PARIS EVENT CENTER

งาน The Sourcing Connection Premire Vision จัดขึ้นเป็นครั้งที่ 2 ในระหว่างวันที่ 12-14 กันยายน 2559 ซึ่งเป็นช่วงเวลาใกล้เคียงกับงาน Premire Vision Paris

งาน **The Sourcing Connection Premire Vision** จะเน้นผู้แสดงสินค้าที่เป็น ผู้ผลิตสินค้าเสื้อผ้าแฟชั่น ประมาณ 100 –120 บริษัท จากทั่วโลก เช่น ภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ได้แก่ จีน บังคลาเทศ ปากีสถาน อินเดีย อินโดนีเซีย เวียดนาม มาเลเซีย และกัมพูชา ซึ่งผู้ผลิตเสื้อผ้าแฟชั่นเหล่านี้ได้รับการคัดเลือกจากคุณภาพของสินค้าและความสามารถในการแข่งขันในตลาด

ผู้แสดงในงานจะได้พบกับผู้อำนวยการฝ่ายการผลิต (Production Directors) และ ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อสินค้า (Buying Managers) จากแบรนด์แฟชั่นต่างๆที่ต้องการมาหาผู้ผลิตและผู้ให้บริการ สำหรับคอลเลกชันเสื้อผ้าแฟชั่นของพวกเขา

และเพื่อเป็นการตอบโจทย์ของความต้องการสินค้า citywear, loungewear, outerwear, jeanswear, casualwear รวมถึงบริการที่เกี่ยวข้องกับสินค้าดังกล่าว งานนี้จึงถูกจัดขึ้นมาเพื่อรวบรวมผู้ผลิตเสื้อผ้าแฟชั่นที่การันตีได้ว่า ผู้เข้าชมงานจะได้พบกับผู้ผลิตที่มีสินค้าคุณภาพ และมีศักยภาพในการผลิตสินค้า

การคัดเลือกผู้แสดงสินค้าโดยผู้ตรวจสอบที่มีความเชี่ยวชาญ

งานแสดงสินค้าทุกงานที่จัดโดย Premire Vision S.A. เน้นในเรื่องของคุณภาพ ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรมมาเป็นอันดับแรก ฉะนั้นผู้แสดงสินค้าในงาน The Sourcing Connection Premire Vision จึงได้รับการคัดเลือกโดยกรรมการผู้เชี่ยวชาญในวงการผลิต ready-to-wear clothing โดยเฉพาะ

เพื่อให้บรรลุจุดประสงค์และความต้องการของเหล่า fashion brands ที่ต้องการผลิตสินค้าและหาผู้ผลิตต่างประเทศ การคัดเลือกผู้แสดงสินค้านี้จึงมีขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการขอเหล่าแฟชั่นแบรนด์ยุโรป อันได้แก่

- > **Quality of infrastructure and industrial tools;** คุณภาพของฐานการผลิตและเครื่องมืออุตสาหกรรม
- > **Quality and creativity of the production and services proposed;** คุณภาพและความคิดสร้างสรรค์ของสินค้าและบริการ
- > **References and commercial reputation;** ความนิยมของสินค้าและรายการอ้างอิง
- > **Qualitative and quantitative capacity to meet the demands of creative brands:** คุณภาพและปริมาณการผลิต ที่จะสามารถตอบสนองความต้องการให้กับผู้สร้างสรรค์แบรนด์
- > **Availability and production times, export capacity...** ความพร้อมและระยะเวลาการผลิตรวมถึงความสามารถในการส่งออก
- > **Financial reliability;** ความมั่นคงทางการเงิน
- > **Ethics in line with social and environmental rules established by the international authorities.** ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่จัดขึ้นโดยหน่วยงานนานาชาติ

ผู้ผลิตเสื้อผ้าพร้อมสวมใส่ที่สมัครเป็นผู้แสดงในงาน จะต้องผ่านการคัดเลือกจากผู้จัดงาน เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้สร้างสรรค์แบรนด์ ทั้งในคุณภาพ ความโปร่งใส และการติดตามการทำงานในภายหลังสำหรับคอลเลกชันของเหล่าผู้สร้างสรรค์แบรนด์

THE **SOURCING**
CONNECTION
PREMIEREVISION

> YOUR **COMPASS** TO WORLDWIDE
FASHION SOURCING <

PARIS
EVENT CENTER
PORTE DE LA VILLETTE

NEW
PLACE

2016
SEPT. 12/13/14

NEW
DATE

THE **SOURCING**
CONNECTION
PREMIEREVISION

PRACTICAL INFO



DATES, PLACE & OPENING TIME

12/13/14 SEPTEMBER 2016

Paris Event Center, 20 Avenue de la Porte de la Villette - 75019 Paris
9am - 6pm

PRICES

- Equiped stands: **408 € /sq.m.**
- Minimum stand surface: **12 sq.m.**
- Booking fee: **338 €**
- Compulsory insurance: **29 €**

CONTACTS

Chantal Malingrey

Première Vision Marketing and Development Director
c.malingrey@premierevision.com

Agnès Etame

Show Manager
a.etame@premierevision.com

Sabrina Amice Thurin

Exhibitors Manager
s.amice@premierevision.com

thesourcingconnection.com

12.13.14 SEPTEMBER 2016
Paris Event Center, Porte de la Villette

ติดต่อขอทราบรายละเอียดเพิ่มเติม

หอการค้าฝรั่งเศส-ไทย / คุณภััสสร

Email: patsorn@francothaicc.com | Tel: 02-650-9613/4 #170

 **Franco-Thai**
Chamber of Commerce **50th**
หอการค้าฝรั่งเศส-ไทย Anniversary