

สรุปสถานะส่งออกเครื่องนุ่งห่มไทย  
เดือนกุมภาพันธ์ 2559

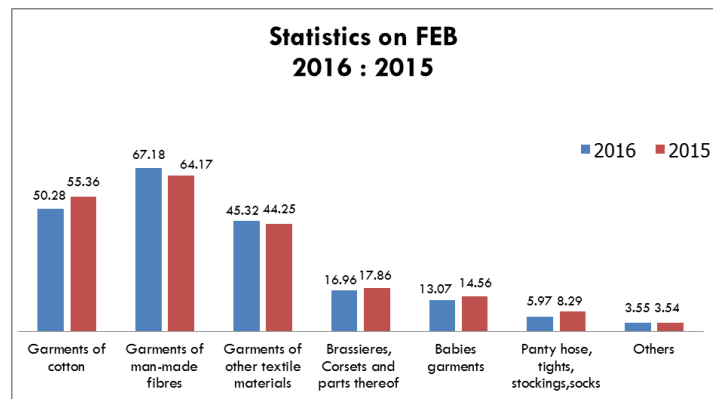


การส่งออกสินค้าเครื่องนุ่งห่ม

- การส่งออกสินค้าเครื่องนุ่งห่มไทยในเดือนกุมภาพันธ์ 2559 มีมูลค่าการส่งออกเท่ากับ 202.33 ล้านดอลลาร์สหรัฐ **หดตัวร้อยละ -2.74** เมื่อเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ 2558 ซึ่งมีมูลค่าการส่งออกเท่ากับ 208.02 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

MONTH, FEB					
Category	MUSD		% GROWTH	% Share	
	2016	2015	15/14	2016	2015
<b>Total Clothing</b>	<b>202.33</b>	<b>208.02</b>	<b>-2.74</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>
Garments of cotton	50.28	55.36	-9.17	24.85	26.61
Garments of man-made fibres	67.18	64.17	4.69	33.20	30.85
Garments of other textile materials	45.32	44.25	2.41	22.40	21.27
Brassieres, Corsets and parts thereof	16.96	17.86	-5.03	8.38	8.59
Babies garments	13.07	14.56	-10.25	6.46	7.00
Panty hose, tights, stockings,socks	5.97	8.29	-28.01	2.95	3.98
Others	3.55	3.54	0.34	1.75	1.70

\*(silk or silk waste, wool or animal hair and gloves)



- การส่งออกสินค้าเครื่องนุ่งห่มไทยในเดือนมกราคม - กุมภาพันธ์ 2559 มีมูลค่าการส่งออกเท่ากับ 410.95 ล้านดอลลาร์สหรัฐ **หดตัวร้อยละ -5.62** เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ซึ่งมีมูลค่าการส่งออกเท่ากับ 435.43 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

Year-to-Date: JAN - FEB					
Category	MUSD		% GROWTH	% Share	
	2016	2015	15/14	2016	2015
<b>Total Clothing</b>	<b>410.95</b>	<b>435.43</b>	<b>-5.62</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>
Garments of cotton	103.44	114.66	-9.79	25.17	26.33
Garments of man-made fibres	131.73	137.09	-3.92	32.05	31.48
Garments of other textile materials	89.65	85.83	4.45	21.82	19.71
Brassieres, Corsets and parts thereof	34.89	40.75	-14.39	8.49	9.36
Babies garments	31.28	32.32	-3.20	7.61	7.42
Panty hose, tights, stockings,socks	12.56	17.02	-26.23	3.06	3.91
Others	7.40	7.75	-4.49	1.80	1.78

\*(silk or silk waste, wool or animal hair and gloves)

➤ 5 ตลาดหลักที่ประเทศไทยส่งออกมากที่สุดของเดือนกุมภาพันธ์ 2559

TOP 5 MAJOR MARKETS: THAILAND CLOTHING EXPORT																
GROUP/ COUNTRIES	FEB									JAN - FEB						
	2016	2015	2014	GROWTH (%)		SHARE (%)			2016	2015	2014	GROWTH (%)		SHARE (%)		
				16/15	15/14	2016	2015	2014				16/15	15/14	2016	2015	2014
1 USA	70.52	70.41	79.20	0.15	-11.09	34.86	33.85	34.75	143.06	152.83	166.10	-6.39	-7.99	34.81	35.10	34.56
2 EU(28)	39.97	44.26	51.50	-9.69	-14.06	19.76	21.28	22.60	91.34	91.76	110.70	-0.46	-17.11	22.23	21.07	23.03
3 JAPAN	32.58	31.96	34.86	1.97	-8.34	16.11	15.36	15.30	62.77	67.27	71.03	-6.70	-5.29	15.27	15.45	14.78
4 ASEAN (9)	9.55	11.41	12.12	-16.26	-5.89	4.72	5.48	5.32	18.30	21.77	21.78	-15.93	-0.08	4.45	5.00	4.53
5 CHINA+HK	13.34	10.44	10.71	27.84	-2.51	6.59	5.02	4.70	29.09	23.82	24.24	22.12	-1.71	7.08	5.47	5.04
<b>TOTAL 1-5</b>	<b>165.97</b>	<b>168.47</b>	<b>188.39</b>	<b>-1.48</b>	<b>-10.57</b>	<b>82.03</b>	<b>80.99</b>	<b>82.66</b>	<b>344.55</b>	<b>357.45</b>	<b>393.85</b>	<b>-3.61</b>	<b>-9.24</b>	<b>83.84</b>	<b>82.09</b>	<b>81.95</b>
OTHERS	36.35	39.55	39.51	-8.09	0.11	17.97	19.01	17.34	66.40	77.98	86.75	-14.85	-10.11	16.16	17.91	18.05
<b>TOTAL</b>	<b>202.33</b>	<b>208.02</b>	<b>227.90</b>	<b>-2.74</b>	<b>-8.72</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>410.95</b>	<b>435.43</b>	<b>480.60</b>	<b>-5.62</b>	<b>-9.40</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

➤ สถิติการส่งออกเครื่องนุ่งห่มรายเดือนเปรียบเทียบปี 2559 - 2556

STATISTICS OF THAILAND CLOTHING EXPORT BY MONTHLY								
MONTH	2016		2015		2014		2013	
	MUSD	% GROWTH	MUSD	% GROWTH	MUSD	% GROWTH	MUSD	% GROWTH
JANUARY	208.62	-8.26	227.40	-10.01	252.70	1.57	248.80	9.14
FEBRUARY	202.33	-2.74	208.02	-8.72	227.90	2.87	221.54	-15.37
MARCH								
APRIL								
MAY								
JUNE								
JULY								
AUGUST								
SEPTEMBER								
OCTOBER								
NOVEMBER								
DECEMBER								
<b>TOTAL ANNUAL YEAR</b>	<b>410.95</b>	<b>-5.62</b>	<b>435.43</b>	<b>-9.40</b>	<b>480.60</b>	<b>2.18</b>	<b>470.34</b>	<b>-3.96</b>

➤ มูลค่าการส่งออกรายประเทศ: 15 อันดับแรก (เดือน กุมภาพันธ์ 2559 - 2557)

COUNTRIES	FEB								
	MUSD			GROWTH (%)		SHARE (%)			
	2016	2015	2014	16/15	15/14	2016	2015	2014	
1 USA	70.52	70.41	79.21	0.15	-11.11	34.86	33.85	34.76	
2 JAPAN	32.58	31.96	34.86	1.97	-8.34	16.11	15.36	15.30	
3 BELGIUM	8.66	9.34	7.58	-7.34	23.23	4.28	4.49	3.33	
4 CHINA	8.78	5.85	6.28	50.19	-6.80	4.34	2.81	2.75	
5 FRANCE	7.18	9.52	6.77	-24.65	40.57	3.55	4.58	2.97	
6 GERMANY	4.84	7.74	9.79	-37.40	-20.97	2.39	3.72	4.30	
7 UNITED KINGDOM	6.49	5.10	7.37	27.10	-30.74	3.21	2.45	3.23	
8 HONG KONG	4.56	4.59	4.43	-0.65	3.57	2.25	2.21	1.94	
9 AUSTRALIA	5.76	5.41	4.20	6.45	29.01	2.85	2.60	1.84	
10 ITALY	3.46	2.62	3.36	32.04	-22.07	1.71	1.26	1.48	
11 CANADA	3.97	3.66	3.79	8.26	-3.36	1.96	1.76	1.66	
12 SOUTH KOREA	4.82	4.07	3.49	18.50	16.42	2.38	1.95	1.53	
13 ARAB EMIRATES	2.80	4.68	4.44	-40.19	5.20	1.38	2.25	1.95	
14 SINGAPORE	2.35	3.19	4.20	-26.20	-24.16	1.16	1.53	1.84	
15 NETHERLANDS	2.18	3.32	4.55	-34.37	-26.98	1.08	1.60	2.00	
<b>TOTAL 15 COUNTRIES</b>	<b>168.95</b>	<b>171.47</b>	<b>184.34</b>	<b>-1.47</b>	<b>-6.98</b>	<b>83.51</b>	<b>82.43</b>	<b>80.89</b>	
OTHERS	33.37	36.56	43.56	-8.71	-16.07	16.49	17.57	19.11	
<b>TOTAL</b>	<b>202.33</b>	<b>208.02</b>	<b>227.90</b>	<b>-2.74</b>	<b>-8.72</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	

➤ มูลค่าการส่งออกรายประเทศ: 15 อันดับแรก (เดือน มกราคม - กุมภาพันธ์ 2559 - 2557)

COUNTRIES	JAN-FEB							
	MUSD			GROWTH (%)		SHARE (%)		
	2016	2015	2014	16/15	15/14	2016	2015	2014
1 USA	143.06	152.83	166.10	-6.39	-7.98	34.81	35.10	34.56
2 JAPAN	62.77	67.27	71.03	-6.70	-5.29	15.27	15.45	14.78
3 BELGIUM	20.63	14.37	16.99	43.55	-15.39	5.02	3.30	3.53
4 CHINA	18.35	13.82	14.38	32.81	-3.91	4.47	3.17	2.99
5 FRANCE	14.99	18.20	15.43	-17.63	17.93	3.65	4.18	3.21
6 GERMANY	14.29	17.98	22.61	-20.48	-20.49	3.48	4.13	4.70
7 UNITED KINGDOM	12.86	12.63	14.30	1.85	-11.71	3.13	2.90	2.98
8 HONG KONG	10.74	10.00	9.86	7.36	1.49	2.61	2.30	2.05
9 AUSTRALIA	10.62	11.38	10.28	-6.72	10.78	2.58	2.61	2.14
10 ITALY	9.74	6.53	7.96	49.29	-18.02	2.37	1.50	1.66
11 CANADA	6.99	7.08	8.91	-1.32	-20.48	1.70	1.63	1.85
12 SOUTH KOREA	6.95	8.45	7.35	-17.75	14.94	1.69	1.94	1.53
13 ARAB EMIRATES	5.54	8.87	9.35	-37.55	-5.19	1.35	2.04	1.95
14 SINGAPORE	5.20	7.89	8.49	-34.18	-7.06	1.26	1.81	1.77
15 NETHERLANDS	4.79	6.75	8.33	-29.01	-19.00	1.17	1.55	1.73
TOTAL 15 COUNTRIES	347.53	364.06	391.37	-4.54	-6.98	84.57	83.61	81.4
OTHERS	63.42	71.37	89.23	-11.13	-20.02	15.43	16.39	18.6
TOTAL	410.95	435.43	480.60	-5.62	-9.40	100.00	100.00	100.00

สินค้าสิ่งทอ

- มูลค่าการส่งออกในเดือนกุมภาพันธ์ 2559 มีมูลค่า 310.87 ล้านดอลลาร์สหรัฐ **หดตัวร้อยละ -5.31** เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2558 ที่มีมูลค่าการส่งออกเท่ากับ 328.31 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ITEM	MONTH: FEB				
	MUSD		%	% SHARE	
	2016	2015	GROWTH	2016	2015
TEXTILES	310.87	328.31	-5.31	100	100
1. WOVEN FABRICS	97.71	112.64	-13.25	31.43	34.31
2. YARN AND MAN-MADE FILAMENTS	55.26	58.71	-5.89	17.77	17.88
3. HOUSEHOLD TEXTILES	21.01	20.67	1.61	6.76	6.30
4. SYNTHETIC FILAMENT AND STAPLE FIBRES	56.37	60.05	-6.14	18.13	18.29
5. EMBROIDERY AND LACE	13.53	12.10	11.85	4.35	3.68
6. FISHING NETS	8.24	8.21	0.31	2.65	2.50
7. SHAWLS, SCARVES, MUFFLERS, MANTILLAS, VIELS	0.87	0.86	1.79	0.28	0.26
8. OTHER MADE UP ARTICLES, DRESS PATTERNS	7.24	7.02	3.08	2.33	2.14
9. OTHER FABRICS	50.65	48.05	5.42	16.29	14.63

- มูลค่าการส่งออกในเดือนมกราคม - กุมภาพันธ์ 2559 มีมูลค่า 603.74 ล้านดอลลาร์สหรัฐ **หดตัวร้อยละ -9.85** เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2558 ที่มีมูลค่าการส่งออกเท่ากับ 669.70 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ITEM	JAN - FEB				
	MUSD		%	% SHARE	
	2016	2015	GROWTH	2016	2015
TEXTILES	603.74	669.70	-9.85	100	100
1. WOVEN FABRICS	193.80	233.49	-17.00	32.10	34.87
2. YARN AND MAN-MADE FILAMENTS	110.37	122.91	-10.21	18.28	18.35
3. HOUSEHOLD TEXTILES	40.63	41.35	-1.75	6.73	6.17
4. SYNTHETIC FILAMENT AND STAPLE FIBRES	106.64	118.04	-9.66	17.66	17.63
5. EMBROIDERY AND LACE	23.59	24.99	-5.59	3.91	3.73
6. FISHING NETS	16.96	16.64	1.91	2.81	2.49
7. SHAWLS, SCARVES, MUFFLERS, MANTILLAS, VIELS	1.79	1.70	5.34	0.30	0.25
8. OTHER MADE UP ARTICLES, DRESS PATTERNS	13.68	13.50	1.33	2.27	2.02
9. OTHER FABRICS	96.28	97.07	-0.81	15.95	14.49

**เครื่องนุ่งห่มและสิ่งทอ**

- มูลค่าการส่งออกในเดือนกุมภาพันธ์ 2559 มีมูลค่ารวม 513.20 ล้านดอลลาร์สหรัฐ **หดตัวร้อยละ -4.31** เทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปี 2558 ที่มีมูลค่าการส่งออกรวม 536.33 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ITEM	MONTH: FEB				
	MUSD		%	% SHARE	
	2016	2015	GROWTH	2016	2015
<b>TEXTILES &amp; CLOTHING</b>	<b>513.20</b>	<b>536.33</b>	<b>-4.31</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>CLOTHING</b>	202.33	208.02	-2.74	39.42	38.79
<b>TEXTILES</b>	310.87	328.31	-5.31	60.58	61.21

- มูลค่าการส่งออกในเดือนมกราคม - กุมภาพันธ์ 2559 มีมูลค่ารวม 1,014.69 ล้านดอลลาร์สหรัฐ **หดตัวร้อยละ -8.18** เทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปี 2558 ที่มีมูลค่าการส่งออกรวม 1,105.12 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ITEM	JAN - FEB				
	MUSD		%	% SHARE	
	2016	2015	GROWTH	2016	2015
<b>TEXTILES &amp; CLOTHING</b>	<b>1,014.69</b>	<b>1,105.12</b>	<b>-8.18</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>CLOTHING</b>	410.95	435.43	-5.62	40.50	39.40
<b>TEXTILES</b>	603.74	669.70	-9.85	59.50	60.60

จัดทำโดย นางสาวชญา กุมาลย์วิสัย  
นางสาวโสภิตา สหะเดช  
สมาคมอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มไทย

ลงวันที่ 1 เมษายน 2559  
ที่มา: กระทรวงพาณิชย์โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร