

สรุปสถานะส่งออกเครื่องนุ่งห่มไทย  
เดือนพฤศจิกายน 2559

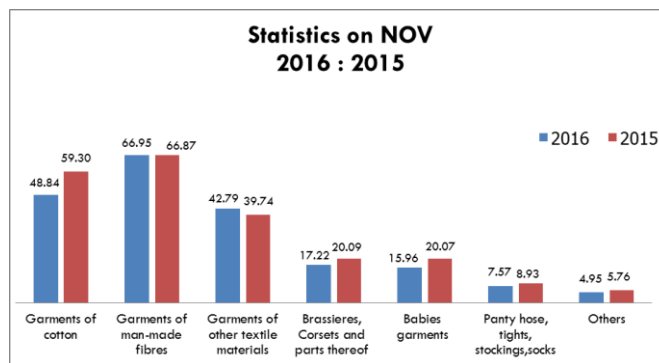


การส่งออกสินค้าเครื่องนุ่งห่ม

- การส่งออกสินค้าเครื่องนุ่งห่มไทยในเดือนพฤศจิกายน 2559 มีมูลค่าการส่งออกเท่ากับ 204.29 ล้านดอลลาร์สหรัฐ **หดตัวร้อยละ -7.47** เมื่อเทียบกับเดือนพฤศจิกายน 2558 ซึ่งมีมูลค่าการส่งออกเท่ากับ 220.78 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

MONTH, NOV					
Category	MUSD		% GROWTH	% Share	
	2016	2015	16/15	2016	2015
<b>Total Clothing</b>	<b>204.29</b>	<b>220.78</b>	<b>-7.47</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>
Garments of cotton	48.84	59.30	-17.64	23.91	26.86
Garments of man-made fibres	66.95	66.87	0.12	32.77	30.29
Garments of other textile materials	42.79	39.74	7.68	20.95	18.00
Brassieres, Corsets and parts thereof	17.22	20.09	-14.27	8.43	9.10
Babies garments	15.96	20.07	-20.48	7.81	9.09
Panty hose, tights, stockings,socks	7.57	8.93	-15.25	3.71	4.05
Others	4.95	5.76	-14.13	2.42	2.61

\*(silk or silk waste, wool or animal hair and gloves)



- การส่งออกสินค้าเครื่องนุ่งห่มไทยในเดือนมกราคม - พฤศจิกายน 2559 มีมูลค่าการส่งออกเท่ากับ 2,211.55 ล้านดอลลาร์สหรัฐ **หดตัวร้อยละ -8.80** เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ซึ่งมีมูลค่าการส่งออกเท่ากับ 2,425.03 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

Year-to-Date: JAN - NOV					
Category	MUSD		% GROWTH	% Share	
	2016	2015	16/15	2016	2015
<b>Total Clothing</b>	<b>2,211.55</b>	<b>2,425.03</b>	<b>-8.80</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>
Garments of cotton	554.17	640.56	-13.49	25.06	26.41
Garments of man-made fibres	701.75	773.41	-9.27	31.73	31.89
Garments of other textile materials	466.92	459.35	1.65	21.11	18.94
Brassieres, Corsets and parts thereof	186.21	210.27	-11.44	8.42	8.67
Babies garments	156.76	176.14	-11.00	7.09	7.26
Panty hose, tights, stockings,socks	85.61	101.01	-15.25	3.87	4.17
Others	60.15	64.29	-6.45	2.72	2.65

\*(silk or silk waste, wool or animal hair and gloves)

➤ 5 ตลาดหลักที่ประเทศไทยส่งออกมากที่สุดของเดือนพฤศจิกายน 2559

TOP 5 MAJOR MARKETS: THAILAND CLOTHING EXPORT																
GROUP/ COUNTRIES	NOV									JAN - NOV						
	2016	2015	2014	GROWTH (%)		SHARE (%)			2016	2015	2014	GROWTH (%)		SHARE (%)		
				16/15	15/14	2016	2015	2014				16/15	15/14	2016	2015	2014
1 USA	71.17	80.30	76.05	-11.38	5.59	34.84	36.37	33.68	780.15	868.60	912.83	-10.18	-4.85	35.28	35.82	34.83
2 EU(28)	41.58	44.02	54.14	-5.55	-18.69	20.35	19.94	23.97	470.08	510.60	619.20	-7.94	-17.54	21.26	21.06	23.63
3 JAPAN	27.95	35.92	29.17	-22.19	23.13	13.68	16.27	12.92	337.38	351.81	366.86	-4.10	-4.10	15.26	14.51	14.00
4 ASEAN (9)	13.14	12.29	12.64	6.88	-2.74	6.43	5.57	5.60	117.30	131.52	141.44	-10.81	-7.01	5.30	5.42	5.40
5 CHINA+HK	14.86	12.76	12.27	16.42	3.99	7.27	5.78	5.43	140.03	121.05	111.14	15.68	8.91	6.33	4.99	4.24
TOTAL 1-5	168.69	185.30	184.28	-8.96	0.55	82.57	83.93	81.60	1,844.93	1,983.58	2,151.47	-6.99	-7.80	83.42	81.80	82.09
OTHERS	35.60	35.48	41.56	0.35	-14.64	17.43	16.07	18.40	366.61	441.45	469.25	-16.95	-5.93	16.58	18.20	17.91
TOTAL	204.29	220.78	225.84	-7.47	-2.24	100.00	100.00	100.00	2,211.55	2,425.03	2,620.72	-8.80	-7.47	100.00	100.00	100.00

➤ สถิติการส่งออกเครื่องนุ่งห่มรายเดือนเปรียบเทียบกับปี 2559 – 2556

STATISTICS OF THAILAND CLOTHING EXPORT BY MONTHLY								
MONTH	2016		2015		2014		2013	
	MUSD	% GROWTH	MUSD	% GROWTH	MUSD	% GROWTH	MUSD	% GROWTH
JANUARY	208.62	-8.26	227.40	-10.01	252.70	1.57	248.80	9.14
FEBRUARY	202.33	-2.74	208.02	-8.72	227.90	2.87	221.54	-15.37
MARCH	195.47	-10.82	219.18	-3.03	226.04	-2.24	231.21	-11.09
APRIL	186.69	-9.87	207.14	-4.06	215.91	9.72	196.80	-1.94
MAY	201.24	-12.25	229.33	-8.93	251.83	-0.86	254.00	-1.79
JUNE	231.23	-4.58	242.33	-9.47	267.67	3.54	258.52	-5.85
JULY	212.88	-11.42	240.32	-11.18	270.57	2.28	264.54	-4.67
AUGUST	205.17	-2.12	209.62	-12.39	239.28	-7.92	259.85	-0.13
SEPTEMBER	189.09	-10.62	211.55	-4.67	221.91	1.66	218.29	-2.80
OCTOBER	174.54	-16.63	209.35	-5.30	221.07	-4.36	231.14	0.11
NOVEMBER	204.291	-7.47	220.78	-2.24	225.84	-8.25	246.14	3.07
DECEMBER								
TOTAL ANNUAL YEAR	2,211.55	-8.80	2,425.03	-7.47	2,620.72	-0.38	2,630.83	-3.12

➤ มูลค่าการส่งออกรายประเทศ: 15 อันดับแรก (เดือน พฤศจิกายน 2559 – 2557)

COUNTRIES	NOV								
	MUSD			GROWTH (%)		SHARE (%)			
	2016	2015	2014	16/15	15/14	2016	2015	2014	
1 USA	71.17	80.30	76.05	-11.38	5.59	34.84	36.37	33.68	
2 JAPAN	27.95	35.92	29.17	-22.19	23.13	13.68	16.27	12.92	
3 BELGIUM	9.69	8.42	9.17	15.09	-8.18	4.74	3.81	4.06	
4 GERMANY	6.96	9.10	10.48	-23.53	-13.14	3.41	4.12	4.64	
5 CHINA	8.11	5.51	6.33	47.05	-12.97	3.97	2.50	2.80	
6 FRANCE	6.36	7.07	9.61	-9.98	-26.41	3.12	3.20	4.25	
7 UNITED KINGDOM	5.97	5.54	6.86	7.82	-19.26	2.92	2.51	3.04	
8 HONG KONG	6.75	7.25	5.94	-6.87	22.07	3.31	3.28	2.63	
9 AUSTRALIA	5.32	4.58	6.21	16.20	-26.24	2.61	2.08	2.75	
10 ARAB EMIRATES	6.72	4.47	7.23	50.31	-38.15	3.29	2.03	3.20	
11 ITALY	3.43	4.57	5.98	-24.88	-23.61	1.68	2.07	2.65	
12 SINGAPORE	2.90	4.70	4.35	-38.27	7.99	1.42	2.13	1.93	
13 CANADA	2.90	3.35	3.04	-13.54	10.46	1.42	1.52	1.34	
14 SOUTH KOREA	3.71	2.91	2.20	27.45	32.05	1.82	1.32	0.98	
15 NETHERLANDS	2.90	3.41	4.00	-14.91	-14.75	1.42	1.54	1.77	
TOTAL 15 COUNTRIES	170.85	187.11	186.63	-8.69	0.26	83.63	84.75	82.64	
OTHERS	33.45	33.67	39.22	-0.67	-14.14	16.37	15.25	17.36	
TOTAL	204.29	220.78	225.84	-7.47	-2.24	100.00	100.00	100.00	

➤ มูลค่าการส่งออกรายประเทศ: 15 อันดับแรก (เดือน มกราคม - พฤศจิกายน 2559 - 2557)

COUNTRIES	JAN- NOV							
	MUSD			GROWTH (%)		SHARE (%)		
	2016	2015	2014	16/15	15/14	2016	2015	2014
1 USA	780.15	868.60	912.83	-10.18	-4.85	35.28	35.82	34.83
2 JAPAN	337.38	351.81	366.86	-4.10	-4.10	15.26	14.51	14.00
3 BELGIUM	116.79	93.28	106.95	25.21	-12.79	5.28	3.85	4.08
4 GERMANY	81.37	97.77	123.02	-16.78	-20.53	3.68	4.03	4.69
5 CHINA	73.28	56.04	51.71	30.76	8.39	3.31	2.31	1.97
6 FRANCE	71.72	90.81	83.56	-21.03	8.69	3.24	3.74	3.19
7 UNITED KINGDOM	67.63	76.43	78.97	-11.51	-3.23	3.06	3.15	3.01
8 HONG KONG	66.74	65.01	59.44	2.67	9.37	3.02	2.68	2.27
9 AUSTRALIA	53.68	58.54	60.65	-8.31	-3.49	2.43	2.41	2.31
10 ARAB EMIRATES	50.80	54.06	56.90	-6.03	-4.99	2.30	2.23	2.17
11 ITALY	39.39	41.92	49.90	-6.03	-16.00	1.78	1.73	1.90
12 SINGAPORE	33.25	44.89	47.50	-25.93	-5.50	1.50	1.85	1.81
13 CANADA	32.41	40.55	39.59	-20.07	2.43	1.47	1.67	1.51
14 SOUTH KOREA	31.30	41.02	43.29	-23.71	-5.25	1.42	1.69	1.65
15 NETHERLANDS	29.67	34.10	46.23	-12.99	-26.23	1.34	1.41	1.76
<b>TOTAL 15 COUNTRIES</b>	<b>1,865.56</b>	<b>2,014.84</b>	<b>2,127.41</b>	<b>-7.41</b>	<b>-5.29</b>	<b>84.36</b>	<b>83.09</b>	<b>81.18</b>
<b>OTHERS</b>	<b>345.99</b>	<b>410.19</b>	<b>493.32</b>	<b>-15.65</b>	<b>-16.85</b>	<b>15.64</b>	<b>16.91</b>	<b>18.82</b>
<b>TOTAL</b>	<b>2,211.55</b>	<b>2,425.03</b>	<b>2,620.72</b>	<b>-8.80</b>	<b>-7.47</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

สินค้าสิ่งทอ

- มูลค่าการส่งออกในเดือนพฤศจิกายน 2559 มีมูลค่า 334.49 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 4.26 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2558 ที่มีมูลค่าการส่งออกเท่ากับ 320.83 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

ITEM	MONTH: NOV				
	MUSD		%	% SHARE	
	2016	2015	GROWTH	2016	2015
<b>TEXTILES</b>	<b>334.49</b>	<b>320.83</b>	4.26	<b>100</b>	<b>100</b>
1. WOVEN FABRICS	107.81	104.16	3.51	32.23	32.46
2. YARN AND MAN-MADE FILAMENTS	61.49	55.19	11.41	18.38	17.20
3. HOUSEHOLD TEXTILES	22.17	21.64	2.45	6.63	6.75
4. SYNTHETIC FILAMENT AND STAPLE FIBRES	53.59	55.38	-3.22	16.02	17.26
5. EMBROIDERY AND LACE	11.23	11.32	-0.75	3.36	3.53
6. FISHING NETS	10.59	9.06	16.94	3.17	2.82
7. SHAWLS, SCARVES, MUFFLERS, MANTILLAS, VIELS	1.11	0.98	12.69	0.33	0.31
8. OTHER MADE UP ARTICLES, DRESS PATTERNS	7.85	8.52	-7.86	2.35	2.66
9. OTHER FABRICS	58.65	54.59	7.44	17.53	17.02

- มูลค่าการส่งออกในเดือนมกราคม - พฤศจิกายน 2559 มีมูลค่า 3,686.29 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ -4.39 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2558 ที่มีมูลค่าการส่งออกเท่ากับ 3,855.72 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

ITEM	JAN - NOV				
	MUSD		%	% SHARE	
	2016	2015	GROWTH	2016	2015
<b>TEXTILES</b>	<b>3,686.29</b>	<b>3,855.72</b>	<b>-4.39</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
1. WOVEN FABRICS	1,186.54	1,274.38	-6.89	32.19	33.05
2. YARN AND MAN-MADE FILAMENTS	677.30	726.40	-6.76	18.37	18.84
3. HOUSEHOLD TEXTILES	237.87	249.16	-4.53	6.45	6.46
4. SYNTHETIC FILAMENT AND STAPLE FIBRES	630.48	655.51	-3.82	17.10	17.00
5. EMBROIDERY AND LACE	132.77	144.19	-7.93	3.60	3.74
6. FISHING NETS	110.04	101.52	8.40	2.99	2.63
7. SHAWLS, SCARVES, MUFFLERS, MANTILLAS, VIELS	11.39	9.91	14.98	0.31	0.26
8. OTHER MADE UP ARTICLES, DRESS PATTERNS	88.79	87.60	1.37	2.41	2.27
9. OTHER FABRICS	611.11	607.05	0.67	16.58	15.74

**เครื่องนุ่งห่มและสิ่งทอ**

- มูลค่าการส่งออกในเดือนพฤศจิกายน 2559 มีมูลค่ารวม 538.78 ล้านดอลลาร์สหรัฐ **หดตัวร้อยละ -0.52** เทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปี 2558 ที่มีมูลค่าการส่งออกรวม 541.60 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ITEM	MONTH: NOV				
	MUSD		%	% SHARE	
	2016	2015	GROWTH	2016	2015
<b>TEXTILES &amp; CLOTHING</b>	<b>538.78</b>	<b>541.60</b>	<b>-0.52</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>CLOTHING</b>	204.29	220.78	-7.47	37.92	40.76
<b>TEXTILES</b>	334.49	320.83	4.26	62.08	59.24

- มูลค่าการส่งออกในเดือนมกราคม - พฤศจิกายน 2559 มีมูลค่ารวม 5,897.84 ล้านดอลลาร์สหรัฐ **หดตัวร้อยละ -6.10** เทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปี 2558 ที่มีมูลค่าการส่งออกรวม 6,280.75 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ITEM	JAN - NOV				
	MUSD		%	% SHARE	
	2016	2015	GROWTH	2016	2015
<b>TEXTILES &amp; CLOTHING</b>	<b>5,897.84</b>	<b>6,280.75</b>	<b>-6.10</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>CLOTHING</b>	2,211.55	2,425.03	-8.80	37.50	38.61
<b>TEXTILES</b>	3,686.29	3,855.72	-4.39	62.50	61.39

จัดทำโดย นางสาวชลยา กุมาลย์วิสัย  
สมาคมอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มไทย

ลงวันที่ 26 ธันวาคม 2559

ที่มา: กระทรวงพาณิชย์โดยความร่วมมือของกรมศุลกากร